

2015-2020年中国股指期货 市场竞争格局及行业趋势调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国股指期货市场竞争格局及行业趋势调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/P74380O25T.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

股票指数期货，简称股指期货或期指，是以股价指数作为标的物的期货品种。交易与普通的商品期货交易一样，具备相同的特征，属于金融衍生品的一种。全称是股票价格指数期货，也可称为股价指数期货、期指，是指以股价指数为标的物的标准化期货合约，双方约定在未来的某个特定日期，可以按照事先确定的股价指数的大小，进行标的指数的买卖。大有股指期货分析师网指出双方交易的是一定期限后的股票指数价格水平，通过现金结算差价来进行交割。作为期货交易的一种类型，股指期货交易与普通商品期货交易具有基本相同的特征和流程。股指期货是期货的一种，期货可以大致分为两大类，商品期货与金融期货。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 股指期货行业“十二五”规划概述

第一节 “十一五”股指期货行业发展回顾

一、 “十一五”股指期货行业运行情况

二、 “十一五”股指期货行业发展特点

三、 “十一五”股指期货行业发展成就

第二节 股指期货行业“十二五”总体规划

一、 股指期货行业“十二五”规划纲要

二、 股指期货行业“十二五”规划指导思想

三、 股指期货行业“十二五”规划主要目标

第三节 “十二五”规划解读

一、 “十二五”规划的总体战略布局

二、 “十二五”规划对经济发展的影响

三、 “十二五”规划的主要精神解读

第二章 “十二五”期间经济环境分析

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

一、 “十二五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、 “十二五”期间经济全球化曲折发展

三、 “十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、 “十二五”期间跨国投资再趋活跃

五、 “十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十二五”期间美元地位继续削弱

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

一、“十二五”期间我国经济将长期趋好

二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十二五”期间我国劳动力结构预测

二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十二五”期间我国自主创新结构预测

四、“十二五”期间我国产业体系预测

五、“十二五”期间我国产业竞争力预测

六、“十二五”期间我国经济国家化预测

七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业运行分析

第三章 “十一五”股指期货行业总体发展状况

第一节 “十一五”股指期货行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 “十一五”股指期货行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国股指期货市场规模分析

第一节 “十一五”中国股指期货市场规模分析

第二节 2014年我国股指期货区域结构分析

第三节 “十一五”中国股指期货区域市场规模分析

一、2013-2014年东北地区市场规模分析

二、2013-2014年华北地区市场规模分析

三、2013-2014年华东地区市场规模分析

四、2013-2014年华中地区市场规模分析

五、2013-2014年华南地区市场规模分析

六、2013-2014年西部地区市场规模分析

第四节 “十二五”中国股指期货市场规模预测

第五章 “十一五”股指期货行业发展现状分析

第一节 股指期货行业特性分析

第二节 股指期货产业特征与行业重要性

第三节 “十一五”股指期货行业发展分析

一、“十一五”股指期货市场发展现状分析

二、“十一五”股指期货行业发展特点分析

三、“十一五”股指期货行业市场供需分析

第四节 “十二五”区域产业发展分析

一、“十一五”区域发展态势与存在问题

二、“十二五”我国区域政策的基本走向

三、“十二五”区域产业布局与产业转移

第三部分 行业竞争策略

第六章 股指期货行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第七章 股指期货行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 股指期货企业竞争策略分析

一、提高股指期货企业核心竞争力的对策

二、影响股指期货企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高股指期货企业竞争力的策略

第八章 股指期货行业重点企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

六、“十二五”期间公司发展战略分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第九节 企业九

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第十节 企业十

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第四部分 行业前景调研分析

第九章 股指期货行业“十二五”投资与趋势预测

第一节 股指期货行业“十二五”投资机会分析

一、股指期货投资项目分析

二、可以投资的股指期货模式

三、“十二五”股指期货投资机会

第二节 “十二五”期间股指期货行业发展预测分析

一、“十二五”股指期货发展分析

二、“十二五”股指期货行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十二五”行业发展趋势

第十章 股指期货行业“十二五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和股指期货经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十二五”时期股指期货行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第十一章 “十二五”期间股指期货行业发展趋势及投资前景分析

第一节 “十一五”股指期货存在的问题

第二节 “十二五”发展预测分析

一、“十二五”期间股指期货发展方向分析

二、“十二五”期间股指期货行业发展规模预测

三、“十二五”期间股指期货行业发展趋势预测

第三节 “十二五”期间股指期货行业投资前景分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资前景分析

第十二章 中国股指期货行业投资前景研究分析

第一节 “十二五”中国股指期货行业投资环境分析

第二节 “十二五”中国股指期货行业投资收益分析

第三节 “十二五”中国股指期货行业产品投资方向

第四节 “十二五”中国股指期货行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、“十二五”中国股指期货行业总产值预测

三、“十二五”中国股指期货行业销售收入预测

四、“十二五”中国股指期货行业利润总额预测

五、“十二五”中国股指期货行业总资产预测

第十三章 观点与结论

第一节 股指期货行业营销策略分析及建议

一、股指期货行业营销模式

二、股指期货行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/P74380O25T.html>